

G013

Aplicaciones en diseño editorial

Objetivos:

Al finalizar el curso, el alumno sabrá elaborar productos editoriales aplicando los fundamentos tipográficos y los conceptos editoriales con corrección mediante el uso de programas informáticos de maquetación.

Dirigido a:

Diseñadores gráficos y personas de departamentos de marketing, publicidad, comunicación, administración, etc... que necesiten complementar sus conocimientos tanto conceptuales como prácticos en relación al diseño editorial.

Temario:

1) CONCEPTO DE MAQUETACIÓN.

- Herramientas de: alineación, distribución y creación de series
- Fusión, clonar, duplicar última acción
- Contraste en el color y la tipografía.
- La legibilidad.

2) ANATOMÍA DE UN SOPORTE EDITORIAL

- El Titular
- El cuerpo de texto
- La imagen
- Los gráficos
- Elementos de maqueta
- La paginación

3) LA TOMA PREVIA DE DECISIONES: RETÍCULA.

- Columnas de retícula y páginas enfrentadas. La caja de texto automática.
- Los márgenes.
- Corrección y modificación de los valores previos de página.
- La paleta de maquetación. Concepto de página maestra.

4) TIPOS DE SOPORTES EDITORIALES

- El libro
- La revista
- El periódico
- El catálogo
- Otros soportes

Duración:

24 horas teórico-prácticas.

Importe:

300 Euros.

Calendario:

Inicio: 25 de mayo de 2010.

Fin: 17 de junio de 2010.

Martes y jueves.

De 18:30 a 21:30.

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Clase Festivo

Empresas: Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO