

**G013**

# Aplicaciones en diseño publicitario

## Objetivos:

Al finalizar el curso, el alumno conocerá los soportes publicitarios posibles, así como su realización, aplicando los fundamentos tipográficos y los conceptos visuales con corrección mediante el uso de programas informáticos de diseño.

## Dirigido a:

Diseñadores gráficos y personas de, administración, artes gráficas, o en torno a las bellas artes, etc... que necesiten complementar sus conocimientos tanto conceptuales como prácticos en relación al diseño publicitario.

## Temario:

### 1) PUBLICIDAD

- Definición y contexto histórico
- La semiología
- El proceso de desarrollo de una publicidad. El briefing.

### 2) ANATOMÍA DE UN ANUNCIO

- Los contenidos visuales
- Los contenidos lingüísticos
- La tipografía

### 3) EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ELEMENTOS

- El recorrido visual
- La jerarquía
- El equilibrio de los elementos

### 4) FORMATOS PUBLICITARIOS EN SOPORTE EDITORIAL.

- El sistema modular
- El faldón
- La media página y página entera
- El robapáginas
- Diferencias entre prensa diaria y revistas

### 5) LOS FORMATOS INDEPENDIENTES

- El folleto
- El catálogo
- El encarte

### 6) LA PUBLICIDAD EXTERIOR

## Duración:

36 horas teórico-prácticas.

## Importe:

420 Euros.

## Calendario:

Inicio: 14 de abril de 2010.

Fin: 24 de mayo de 2010.

Lunes y miércoles.

De 18:30 a 21:30.

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

☐ Clase    ■ Festivo

**Empresas:** Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

**ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO**