

G012

Aplicaciones de Identidad Corporativa

Objetivos:

Elaborar un manual de la imagen corporativa de una entidad o producto, aplicando los principios de identidad y comunicación y representado de forma gráfica sobre diferentes elementos y soportes de difusión.

Dirigido a:

Diseñadores gráficos y personas de, administración, artes gráficas, o en torno a las bellas artes, etc...

Temario:

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Concepto de identidad y coordinación
- Comunicación e imagen

MARCAS

- Concepto y antecedentes
- Identificación marca-producto
- Signo de identidad, estilo y personalidad

LOGOTIPOS

- Tipo y color
- Imagen

IMAGEN CORPORATIVA

- Papelería, embalaje/packaging
- Identificación y señalética
- Merchandising
- Vehículos
- Diseño ambiental
- Soportes multimedia

EL MANUAL DE IMAGEN

- Normas de uso

REDISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Duración:

36 horas teórico-prácticas.

Importe:

420 Euros.

Calendario:

Inicio: 13 de abril de 2010.

Fin: 20 de mayo de 2010.

Martes y jueves

De 18:30 a 21:30.

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Clase Festivo

Empresas: Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO