

G009 Comunicación Gráfica III: Tipografía

Objetivos:

El alumnado será capaz de reconocer las familias tipográficas, su proceso de creación, así como utilizarlas en el contexto adecuado.

Dirigido a:

Para personas interesadas en introducirse en conceptos fundamentales para la realización y desarrollo de un proyecto de diseño gráfico.

Temario:

- Historia de la tipografía
- Anatomía y partes de la letra
- Clasificación de tipos.
- La letra. La palabra
- El color tipográfico.
- Tipometría. La línea. El párrafo
- Tecnología
- Los formatos
- Fontmanager
- Fontmaker
- Composición. Las proporciones.
- La jerarquía.

Duración:

21 horas teórico-prácticas

Importe:

240 €

Calendario:

Inicio: 11 de enero de 2010

Fin: 01 de febrero de 2010

Lunes y Miércoles

De 18:30 A 19:30.

| ENERO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| FEBRERO | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

| | |
|--|----------|
| | Clases |
| | Festivos |

EMPRESAS: Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO