

## G007 Comunicación Gráfica I: Color

### Objetivos:

Aprender a ver el color y obtener una interpretación de sus propiedades inherentes ha de ser el punto de partida si deseamos realizar un tratamiento eficaz de éste en las distintas aplicaciones gráficas que hagamos.

### Dirigido a:

Para personas interesadas en introducirse en conceptos fundamentales para la realización y desarrollo de un proyecto de diseño gráfico.

### Temario:

#### TEORÍA DEL COLOR

#### EL CÍRCULO CROMÁTICO

#### COLORES PRIMARIOS

#### COLOR LUZ Y PIGMENTO

#### ARMONÍAS Y CONTRASTES

#### ESCALAR Y GAMAS

#### SIGNIFICADO DEL COLOR

- El color denotativo
- El color icónico
- El color saturado
- El color fantasioso
- El color connotativo

#### EL COLOR PSICOLÓGICO

- El blanco, el negro, el gris
- El amarillo, el naranja, el rojo
- El azul , el violeta, el verde, el marrón

#### EL COLOR SIMBÓLICO

#### EL COLOR ESQUEMÁTICO

#### EL COLOR EMBLEMÁTICO

#### EL COLOR SEÑALÉTICO

#### EL COLOR CONVENCIONAL

### Duración:

21 horas teórico-prácticas

### Importe:

240 €

### Calendario:

Inicio: 02 de noviembre de 2009

Fin: 23 de noviembre de 2009

De Lunes y Miércoles

De 18:30 A 19:30.

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

	Clases
	Festivos

**EMPRESAS:** Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

**ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO**