

G006 Diseño conceptos Fundamentales

Objetivos:

El alumno finalizará el curso conociendo las herramientas primordiales del diseño (composición, tipografía, color, ...etc.) y sabiéndolas aplicar al desarrollo de un proyecto gráfico.

Dirigido a:

Para personas interesadas en introducirse en conceptos fundamentales para la realización y desarrollo de un proyecto de diseño gráfico.

Temario:

EL DISEÑO GRÁFICO

- ¿Qué es el diseño gráfico?
- El Lenguaje visual

PERCEPCIÓN VISUAL

- ¿Qué es la percepción?
- Teoría de la Gestalt

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

- La forma, repetición y estructura
- Similitud
- Gradación y radiación
- Anomalía. Contraste. Concentración. Repetición
- Textura

Duración:

12 horas teórico-prácticas

Importe:

120 €

Calendario:

Inicio: 19 de octubre de 2009

Fin: 28 de octubre de 2009

De Lunes y Miércoles

De 18:30 A 19:30.

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

	Clases
	Festivos

EMPRESAS: Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO