

G004

DISEÑO EDITORIAL (INDESIGN)

Objetivos:

Introducción a los conceptos del diseño editorial y definición de sus elementos básicos. Desarrollo de un producto editorial mediante el programa de maquetación Adobe Indesign CS2.

Dirigido a:

Diseñadores gráficos y personas de departamentos de marketing, publicidad, comunicación y administración que deben elaborar folletos, catálogos, boletines y otros documentos para la comunicación, incorporando procesos profesionales de edición y técnicas avanzadas de maquetación.

Temario:

1) CONCEPTO DE MAQUETACIÓN.

- Introducción al diseño editorial.
- La retícula, la mancheta, las cajas,...
- Los productos editoriales.

2) INDESIGN

- Herramientas de creación de cajas y otros elementos gráficos
- Reglas y guías
- Tablas y tabuladores.
- Importación y edición de texto.
- Búsquedas y cambios de caracteres y caracteres ocultos.
- Tablas y conversiones rápidas.

- La página maestra y la retícula
- Los estilos: de párrafo y caracter

3) LA IMAGEN EN INDESIGN

- Importación y exportación
- Modelos de color y formatos gráficos.
- Resolución y lineatura.
- Contorneo de imágenes. Los trazados de recorte y los canales alfa.
- Los vínculos y la relación dinámica entre elementos.

4) EL COLOR EN INDESIGN

- Edición de color. Transparencias y degradados.

Duración:

30 horas teórico-prácticas.

Importe:

360 Euros.

Calendario:

Inicio: 28 de enero de 2010.

Martes y Jueves

Fin: 02 de marzo de 2010.

De 18:30 a 21:30

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	Clases
	Festivos

Empresas: Posibilidad de bonificación por parte de la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Cada año el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales asigna a tu empresa un Crédito de Formación, para invertir en la formación de sus trabajadores.

ESTUDIANTES O DESEMPLEADOS 20% DE DESCUENTO